

# 兰州辣子牛肉面加盟认准陇香淳

发布日期：2025-09-22

兰州牛肉面，畅汗淋漓！当你来到兰州这座充满历史文化的魅力城市，就能感受到诗人笔下：“君不见，黄河之水天上来，奔流到海不复回”翻江倒海般的万丈豪情；你就能够目睹“大漠孤烟直，长河落日圆”千古壮观的绝美景象；你就能够体会“烹羊宰牛且为乐，会须一饮三百杯”古代帝王般的美食佳肴。黄河流经的城市金城兰州，以一碗面为象征符号，这碗用“黄河水”煮出来的面，带着黄河的汹涌气势，夹杂着金城兰州的江湖气息。得天独厚的地理人文环境加上勤劳朴实的兰州人，制作出一碗面条劲道爽口，汤汁浓郁醇厚的兰州牛肉面。被牛肉面香气笼罩的兰州城是那样的风味十足，被牛肉面包裹的兰州人还是那样的精神饱满。兰州牛肉面依旧有一清二白三红四绿五黄的特点，还有熟悉的“二细、辣子多些”的兰州声腔。牛肉面的特色就是一清二白三红四绿五黄。兰州辣子牛肉面加盟认准陇香淳

兰州牛肉面历史悠久，源远流长；对于兰州人来说，一碗面凝聚了劳动人民的智慧与情感，不只是兰州人日常生活中的一日三餐，更是兰州这座城市的形象DB[]兰州人口味挑剔，牛肉面的味道自然是醇香浓烈，但它的秘方不只是面的劲道和牛肉的美味，更是那一勺浓郁醇香的牛肉汤里。在这里的街头巷尾，随意踏进一家面馆，总能尝到地道的兰州牛肉面。它是牛肉与面条的完美结合，在这一碗纯汤牛肉面里，有着兰州人念念不忘的味道，有着兰州人对家乡深深的眷恋。是食客们直抒胸襟汗流浹背的酣畅淋漓，更是老百姓街头巷尾随手可得的寻常美食。兰州牛肉面汤清味美，面条更劲道，辣椒油更香，有着地地道道的西北风味，是一种人间美味。看着这碗面，世代扎根于此的食客们咀嚼的是日子，而远离故土的游子们尝到的是乡愁。兰州辣子牛肉面加盟认准陇香淳兰州比较好吃的牛肉面品牌有哪些！

下到锅里团落落转，捞到碗里菊花瓣，青白红绿黄五色艳，色香味美也好看，白如玉片是萝卜片，汤清汤纯香又鲜。香菜蒜苗茵茵绿，红丢丢辣子花点点.....”这是西北传统曲艺，兰州鼓子的一段唱词，这一段对兰州牛肉面的描写，是兰州人的骄傲，也是外地游客熟悉温暖的的味道。我喜欢兰州牛肉面在于他用简单的方式阐释着大繁若简的中国道理，在于它的辣子和蒜花呈现着视觉上中国的两种颜色，那种乡土的，祖先的颜色，在于它融入到一个城市的人的血液当中，他和很多地方的平民饮食一样，亲切，温柔，不装，长情。面吃了半，都忘了把红润欲滴的辣椒油调开了.....。

兰州成为人们藏于心口的一颗朱砂痣。黄河边的垂柳晚风，夜市上的手抓甜胚，街头巷尾的那碗兰州牛肉面，都是人们念念不忘兰州的理由。兰州，一座黄河穿城而过的浪漫城市。一碗兰州牛肉面，那是多少游子魂牵梦萦的一份美味，多少游客走了还想再来的一份牵挂。一碗地道的兰州牛肉面，一定是规规矩矩的六道工序走完才会呈现在你面前。前世的千揉百炼，才不负这一场走胃走心的相遇。多种面型任你挑选，各种小菜随意搭配，再来一份牛肉加鸡蛋就是“肉蛋双

飞”。兰州牛肉面有着“一清二白三红四绿五黄”的严苛标准，更有“细的、二细、三细、韭叶、大宽”等多种面型。可以推荐一个靠谱的牛肉面加盟品牌吗？

兰州牛肉面就在“拉扯”之间，用独特的风味俘获了人心，如果不是这一个多月的相思苦，很多人可能还意识不到我们对牛肉面的爱，已经深入骨髓渗入灵魂。牛肉面飘香的兰州城，也渐渐展露出春的生机，许久没出门的人们戴着口罩，小心翼翼的开启了“觅食之旅”。春回大地，万物复苏，大自然倾吐着生命的气息召唤着万事万物。收拾行囊，踏上归程，回到昔日的兰州城，找回记忆力的牛肉面。兰州牛肉面是兰州人的念想，是百吃不厌的家乡味。这个秋天，再吃一碗酣畅淋漓的兰州牛肉面，开始新的征程。想要牛肉面加盟，哪个品牌比较靠谱？兰州辣子牛肉面加盟认准陇香淳

兰州牛肉面加盟就找斌道金城牛肉面品牌。兰州辣子牛肉面加盟认准陇香淳

兰州市商务局获悉，兰州牛肉面的注册商标为“兰州牛肉拉面”，属于普通商标，商标所有权目前属于兰州商业联合会。兰州牛肉拉面商标的使用不收取任何费用，也不牵扯商标纠纷。兰州市商务局有关人士建议，商户不管是在本地还是在外地，应当通过正常程序申请“兰州牛肉拉面”商标的使用，外地的经营者，只要能够按照兰州牛肉面的制作技艺和流程，做好食品安全保障，规范经营，为消费者提供优良品质的兰州牛肉面，ZF部门是鼓励支持的。兰州辣子牛肉面加盟认准陇香淳

甘肃秉承道合餐饮管理有限公司，是一家以兰州牛肉面为主，牛肉面技术研发，牛肉面调料加工，拉面师傅培训，专业扶持品牌，技术转让，店面升级，店面运营管理为一体的现代化管理公司，兼营粮油批发和厨房规划设计等服务。经多年拼搏进取，合作客户近百家，并赢得了广大客户的信赖和支持。以“发扬中华传统美食，发展健康百姓餐饮”为己任的企业精神，“持金色理想、树百年品牌、赢万家满意”的经营理念，秉承道合打破传统盈利模式，提出和实践餐饮边缘化盈利新概念，我们凭借实体品牌20年经营，积累了百万余对标客户群体，开创以兰州牛肉面为媒介的经营新思想，整合了互联网思维、不受时间和空间约束等优势，更大限度的满足客户多元化需求，从而创造更多的利基点，提升企业可持续发展的主要竞争力。为了实现百城、百店、百亿元的五年战略规划，秉承道合品牌运营管理公司，目前已打造了9大运营中心27个职能部门组成的垂直管理机构，专业高效的服务于门店的系统运作模块，拉升店面日常运营管理能力及水平，同时保证秉承道合旗下斌道金城、陇香淳两大牛肉面品牌在快速扩展的同时，实现统一形象、统一规范、统一标准的快速复制。